

МОП - МБДОУ детский сад №37 г. Новочеркасска
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №37
г. Новочеркасск

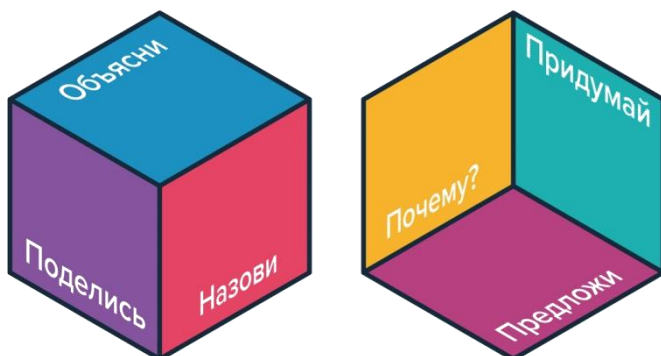
занятие муниципальной опорной площадки

Тема: «Особенности использования мессенджера МАХ в организации взаимодействия с родителями и социумом»

31.10.2025 г

ИГРА-ПОГРУЖЕНИЕ:

**«Кубик Блума повернем,
пользу мессенджеров найдем...»**



Подготовила Нистратова Н.А.
педагог-психолог

Цель: создание образовательной ситуации, способствующей актуализации знаний педагогов о мессенджере, как сервисе для обмена сообщениями по средствам сети Интернет.

Задачи:

- актуализировать знания педагогов о мессенджере, как приложении или онлайн-сервисе, который позволяет общаться в реальном времени с родителями воспитанников или коллегами по работе;
- познакомить педагогов с кубиком Блума - педагогической техникой, приемом технологии развития критического мышления;

Ход игры-погружения

СЛАЙД 1 (титульный лист)

Добрый день, уважаемые коллеги!

Сегодня здесь собрались увлеченные люди, заметьте, люди не зависимые от гаджетов, а увлеченные идеей и желанием познать новые, доступные, эргономичные, но в то же время интересные, полезные и удобные в использовании способы общения с родителями и коллегами по средствам сети Интернет.

И, несмотря на то, что в последнее время Интернет создает нам препятствия для без барьерного общения, мы с вами верим в лучшее, настраиваемся на позитивную волну восприятия и будем повышать свою ИКТ компетентность и грамотность.

И сегодня мы с вами попробуем расширить границы возможностей общения с родителями или с коллегами по работе в режиме реального времени, через использование мессенджеров.

СЛАЙД 2

Технология развития критического мышления – это методы и приемы, ориентированные на формирование навыков мыслительной работы (планирование, прогнозирование, самооценка, саморегуляция), требующихся для реализации жизнедеятельности любого индивида.

Авторы технологии развития критического мышления — американские учёные Чарльз Темпл, Джинни Стил и Куртис Мередит.

КУБИК БЛУМА - это педагогическая - техника, которая поможет детям развить критическое мышление. Он представляет собой объёмную фигуру, на сторонах которой написаны слова, являющиеся отправной точкой для ответа.



И поможет нам в этом кубик Блума.

демонстрация кубика Блума

Он представляет собой объёмную фигуру, на сторонах которой написаны базовые вопросы (для дошкольников можно использовать схемы-картинки).

Вопросы являются отправной точкой для ответа в рамках определенной темы.

Более подробно познакомиться с технологией работы с Кубиком Блума вы можете в буклете.

демонстрация буклета «Кубик Блума: от знаний к действиям, от понимания к успеху!»

Ну а сейчас, опираясь на собственный опыт, мы с вами сейчас попробуем прояснить уровень наших знаний и представлений по теме нашего занятия и соберем свой кубик.

Правила игры просты. У нас 3 стола, а это значит – 3 команды, каждая из которых поделится своими знаниями, отвечая на вопросы кубика.

Вопросы я буду задавать по очереди каждому столу игроков.

Это блиц игра, в формате вопрос – ответ.

Правила понятны?

Позвольте мне начать игру, и с вашей помощью мы сейчас вместе ответим на 1 вопрос на стороне кубика.

СЛАЙД 3 тема занятия МОП

Итак, начинаем.

Внимание на экран. Тема нашего занятия: «Особенности использования мессенджера МАХ в организации взаимодействия с родителями и социумом»

И первый вопрос **«НАЗОВИ»**

в кубик вставить 1 карточку с вопросом «НАЗОВИ»

- **НАЗОВИТЕ** мессенджеры, которыми вы чаще всего пользуетесь для общения.

СЛАЙД 3 анимация

Мессенджер (от англ. messenger — вестник, посланник, курьер) — программа или приложение для мгновенного обмена сообщениями, а также изображениями, видео- и аудиозаписями между зарегистрированными пользователями через интернет.

Примеры популярных мессенджеров: WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger, Viber, WeChat, Signal, Slack, Microsoft Teams.

Спасибо, продолжаем игру. И следующий вопрос игрокам за 1 столом - **«ПОДЕЛИСЬ»**

в кубик вставить 2 карточку с вопросом «ПОДЕЛИСЬ»

- **ПОДЕЛИТЕСЬ**, какими возможностями мессенджеров вы пользуетесь чаще всего?

СЛАЙД 4

Некоторые возможности мессенджеров:

- ✓ общение с другими пользователями один на один или в групповых беседах;
- ✓ отправка текстовых или голосовых сообщений, а также стикеров, фото, видео и других файлов;
- ✓ звонки и разговоры по видеосвязи — один на один или в режиме конференции;
- ✓ создание публичных каналов и подписка на них;
- ✓ использование чат-ботов — программ с полезными функциями: от напоминаний и скачивания файлов до рассылок и встроенных покупок.

Спасибо за ответы, переходим к третьему вопросу для второго стола игроков - **«ОБЪЯСНИ»**

в кубик вставить 3 карточку с вопросом «ОБЪЯСНИ»

- **ОБЪЯСНИТЕ**, в чем вы видите удобство общения с родителями по средствам мессенджеров?

СЛАЙД 5, 6

Преимущества мессенджеров перед другими способами связи:

- ✓ **Удобство.** Мессенджеры доступны на различных устройствах и платформах, что делает их удобными для использования в любой ситуации.
- ✓ **Экономия времени.** Мгновенная доставка сообщений и файлов экономит время на общение.
- ✓ **Бесплатность.** Большинство мессенджеров предоставляют свои основные функции бесплатно, что позволяет экономить на телефонных звонках и SMS.
- ✓ **Безопасность.** Шифрование сообщений и регулярные обновления программного обеспечения обеспечивают высокий уровень безопасности.
- ✓ **Дополнительные возможности.** Множество дополнительных функций, таких как стикеры, боты и интеграция с другими сервисами, делают общение разнообразным и интересным.
- ✓ **Отсутствие дискомфорта.** Сообщение в мессенджере позволяет проявить уважение к личному пространству собеседника, заранее обозначив тему и уточнив, когда ему будет удобнее её обсудить.
- ✓ **Возможность продумать сообщение.** Общаясь в мессенджере, можно заранее продумать, что нужно донести до собеседника.
- ✓ **Обмен разнообразным контентом.** В мессенджерах можно мгновенно отправлять фото или видео с места событий, что позволяет делиться яркими впечатлениями.

Спасибо за ваши ответы и следующий вопрос для 3 команды игроков – «ПРЕДЛОЖИ»

в кубик вставить 4 карточку с вопросом «ПРЕДЛОЖИ»

Может быть немножко провокационный вопрос, но все же...

- **ПРЕДЛОЖИТЕ** наиболее удобный, на ваш взгляд мессенджер для общения с родителями.

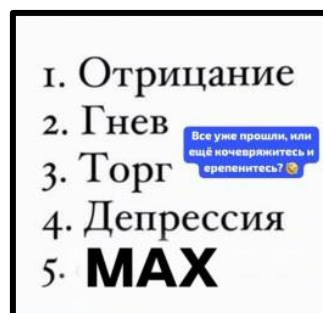
Хорошо, спасибо и тогда следующий вопрос для всех игроков – «ПОЧЕМУ»

в кубик вставить 5 карточку с вопросом «ПОЧЕМУ»

- **ПОЧЕМУ** многие пользователи испытывают протест против мессенджера МАХ?
- **ПОЧЕМУ** в отношении мессенджера МАХ такую популярность приобрел мем?

СЛАЙД 7

Быстрое и агрессивное внедрение отечественного мессенджера МАХ вызвало волну сопротивления пользователей. Это отрицание связано не только с техническими и правовыми, но и с психологическими факторами, такими как:



- **настороженность из-за государственной принадлежности** мессенджера, например, из-за того, что сервис продвигается как официальный и безопасный мессенджер для делового и гособщения;
- **стресс от привыкания к новым продуктам** - привыкание к новым мессенджерам может быть стрессом для пользователей, особенно если процесс внедрения был быстрым;
- **привычка к старым сервисам** - люди уже привыкли к функционалу известных мессенджеров — звонкам, чатам, обмену изображениями, и появление нового приложения вызывает сопротивление;

Порой привычка к старому тормозит и не дает возможности двигаться вперед, развиваться и познавать что то новое. Поэтому сегодня на нашем занятии мы попробуем вместе с вами раскрыть некоторые возможности мессенджера МАХ, а нашим проводником в этот увлекательный мир станет воспитатель Ф.И.О.

РЕФЛЕКСИЯ ЗАНЯТИЯ

Уважаемые коллеги, в практической части занятия вы попробовали поработать в мессенджере МАХ, возможно, сделали для себя полезные открытия, надеюсь, нам удалось хоть немного заинтересовать вас и снизить уровень страха, тревоги и сопротивления.

И пришло время еще раз обратиться к нашему кубику. Пустой осталась еще одна сторона кубика и базовый вопрос на ней - «ПРИДУМАЙ». В своих командах посоветуйтесь и....

в кубик вставить 6 карточку с вопросом «ПРИДУМАЙ»

- **ПРИДУМАЙТЕ** слоган, который станет неким мотиватором или рекламой для вашего общения с родителями воспитанников в мессенджере МАХ.

участники команд озвучивают свои творческие решения

Спасибо вам за интересную совместную работу.