

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение

детский сад № 37

Муниципальная опорная площадка

*«Особенности использования мессенджера МАХ в организации
взаимодействия с родителями и социумом»*

31.10.2025 г.

Практикум

«Создание макета поста в мессенджере»

Подготовила

Фомина Л. Н., зам. заведующего по ВМР

(слайд 1) Добрый день, уважаемые коллеги. Все технические ресурсы МАХа раскрыты и настало время ответить на вопрос:

(слайд 2) «Какой контент, по вашему мнению, наиболее привлекателен для родителей?».

(слайд 3) На данном слайде представлено понятие «контент» и основные его виды.

Предполагаемые ответы

Вы во многом правы. Действительно, для общения в мессенджерах и соцсетях свойственны лаконичность, точность формулировок и яркая визуализация текста.

Предлагаю здесь и сейчас рассмотреть секреты успешного поста и смоделировать собственный пост для родителей.

(слайд 4) Кстати, как утверждает портал «Грамота.ру» постЫ и пОсты - равносильные по правильности употребления варианты.

Казалось бы, что может быть проще? Но при детальном рассмотрении это тоже самое общение, которое может как и просто донести информацию, так и вывести на негативные эмоции, спровоцировать конфликт либо, наоборот, свести на нет недопонимания и способствовать совместной продуктивной работе.

(слайд 5) Нам всегда нужно учитывать, что категории родителей различные

- Неопытные,
- Авторитарные,
- Индифферентные,
- Конфликтные,
- Амбициозные,
- Тревожные.

а мы должны максимально вовлечь их во взаимодействие и сделать наши посты интересными и значимыми.

Для того, чтобы опубликовать успешный пост необходимо реализовать следующие шаги.

(слайд 6)

1. Тестирование собственных постов и постов в сообществах, членом которых вы являетесь.

Это очень важно для того, чтобы понять, что публиковать, какой стиль использовать и как привлечь участников сообщества к общению.

Попробуйте понять, что интересно читать вам, какие посты вы пролистываете, читая по диагонали.

Можно поинтересоваться у родителей, какого контента им не хватает. Для этого можно организовать опрос в мессенджере, стимулировать комментарии родителей на посты и анализировать их. Учет интересов родителей позволит сделать ваше общение живым и интересным.

Таким образом, вы сможете выявить уровень интереса родителей к общению в мессенджере и понять основные направления его развития.

(слайд 7)

2. Проектирование поста с учетом его цели.

Как и любое действие, составление поста в мессенджере должно быть ориентировано на выполнение какой-либо цели: либо привлечь родителей к участию в каком-то мероприятии, либо дать рекомендации по актуальной проблеме детей, либо поблагодарить активных родителей за участие в конкурсе, акции и пр.

Условно можно разделить посты для родителей, которые используют педагоги, на 3 категории:

- просвещение,
- информирование,
- вовлечение родителей в образовательный процесс.

Поэтому перед созданием поста очень важно понимать зачем вы его пишете.

(слайд 8)

3. Определение структуры поста.

Начинать можно с дела – то есть, сначала должен идти призыв к действию, ключевое сообщение, или какой-то актуальный вопрос, а затем уже основной текст поста, объясняющий детали.

Возможно, это несколько противоречит стандартному восприятию текстовых материалов. Мы привыкли к тому, что обычная статья имеет вступление, основную часть и заключение с выводом или призывом к действию. Однако, с постами в мессенджерах такая схема не работает. Здесь все стоит делать несколько иначе – сразу рассказать читателю о том, зачем к нему обратились и что от него ожидаете. Кстати, призыв к действию в посте рекомендуется делать только один. Обилие требований может отвлечь от главной мысли, а нам это не нужно.

(слайд 9)

Чтобы визуализировать части поста нужно использовать стикеры, смайлы, картинки, музыка и все то, что может как-то разбавить сухой текстовый формат.

Эмодзи, например, позволяют привлечь внимание к ключевым частям сообщения.

Для каждого предложения необходимо оставлять достаточно места – так, чтобы читателю не приходилось самому делить сплошной текст на смысловые части, и они начнут читать дальше.

(слайд 10)

Только очень нужно быть осторожным с применением эмодзи.

Мультимедийный контент, который лучше добавлять либо до, либо после текста, поможет визуализировать полученную информацию.

(слайд 11)

4. Соблюдение единообразия оформления

Хорошо придерживаться каких-то единых общих правил, например, о форме обращения к родителям, примерном количестве смайлов и эмодзи в одном посте.

К тому же можно адаптировать внешний вид сообщества (аватар) так, чтобы он был узнаваем, например, название группы, картинка, смайл и пр.

(слайд 12)

5. Взаимодействие с пользователями

Что касается тайминга, посты в мессенжере стоит публиковать регулярно. Оптимальное количество постов может варьироваться от нескольких в неделю до нескольких в день. Но не чаще 2-3 раз в день. Так вы проявите уважение к личному пространству пользователя, с одной стороны, а с другой – не дадите ему скучать.

При публикации постов не забывайте о «режиме тишины» - временном отрезке, когда публикации в сообществе запрещены. Его лучше определить через опрос родителей, чтобы данное решение было актуальным для всех. В противном случае родители могут отключить уведомления и перестанут заглядывать в сообщество.

Есть еще одно негласное правило: «Утром – полезное, вечером – развлекательное». Много текста лучше воспринимаются в первой половине дня. А опросы, развлекательные и вовлекающие материалы – вечером, когда члены сообщества отдыхают.

(слайд 13)

Практическая часть.

1 - просвещение советы родителям «Детям о традициях нашей страны»

2 - информирование – о конкурсе рисунков «Все, что Родиной зовем»

3- вовлечение родителей в образовательный процесс – презентация проекта «Воспитываем патриота»

