

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 37 г. Новочеркасска - ММРЦ

**Использование социально значимого проекта
«День семьи в детском саду» как ресурса
 популяризации результатов деятельности ДОУ**

Подготовила Фомина Л. Н.,

заместитель заведующего по ВМР

(слайд 1) Уважаемые коллеги, как сказали предыдущие выступающие, вопросы взаимодействия детского сада и семьи были, есть и будут актуальными всегда. И мы в очередной раз без устали будем искать новые формы взаимодействия, интересные темы и, так называемые, «фишечки». А все для того, чтобы выстроить доверительные и плодотворные связи с родителями в вопросах воспитания дошкольников.

Тема семинара определила формат нашей работы. Согласитесь, намного интереснее создавать что-то новое в дружной команде единомышленников. А я уверена, что в этом зале именно такие люди.

(слайд 2) Поэтому, предлагаю всем нам окунуться в процесс создания пилотного выпуска телепередачи «Хочу МогуЗнаю».

Обратите внимание, что можно поставить знак препинания после каждого слова. А вот какой он будет, зависит от вас.

У нас есть небольшой опыт работы детской телестудии, поэтому я думаю, что мы справимся.

Итак, над созданием пилотного выпуска телепередачи «Хочу МогуЗнаю » сегодня работают:

генеральный продюсер – Захарова Иоланда Николаевна;

режиссер и ведущий – Фомина Лариса Николаевна;

креативный продюсер – Нистратова Наталья Александровна;

проектировочная группа в составе _____ человек, участники семинара. Это и сценаристы, и операторы, и монтажеры, и редакторы;

выпускающий редактор, эксперт – Галушкина Оксана Викторовна.

Предлагаю начать. И...

(слайд 3) Первая рубрика нашей передачи «Хочу»

И ее ведущий, наш креативный продюсер, Нистратова Наталья Александровна.

(слайд 15) Вторая рубрика передачи «Могу»

И эта рубрика посвящена нашему опыту реализации социально значимого проекта «День семьи в детском саду».

Я думаю, что все вы согласитесь с тем утверждением, что семья является одной из главных ценностей в жизни человека.

(слайд 16) Недаром семья ассоциируется с такими понятиями как любовь, забота, сила.

А для нас, семья дошкольника – это не только социальный партнер, но и в определенной мере индикатор нашей работы.

И сегодня через призму «Дня семьи» я презентую работу нашего детского сада.

В начале любого большого дела мы испытываем некое волнение: «Как это сделать?», «Как не упустить в череде дел самого главного?».

Для нас главным «помогатором» в реализации проекта стал чек-лист, а проще говоря «шпаргалка», к которой мы прибегали в школе.

Сразу скажу, что наш чек-лист создавался и корректировался по мере реализации проекта. Что из этого получилось, вы сейчас увидите.

(слайд 17)

До реализации проекта	
Определить потребности в поиске новой формы взаимодействия с родителями: <i>анкетирование педагогов.</i>	январь 2024 года
Определить потребности родителей и основных запросов	январь 2024

для взаимодействия с ДОУ: анкетирование родителей (законных представителей).	года
Определить цель новых форм взаимодействия.	январь 2024 года
Определить формат реализации целевых установок: <i>выбрать формы, в которых наиболее успешно реализуются поставленные цели.</i>	январь 2024 года
Сформировать команду единомышленников. Подготовить проект приказа о создании рабочей группы	январь 2024 года
Подготовить проект «День семьи в детском саду»: <i>сделать акцент на разнообразие форм, содержания и ответственных за мероприятия.</i>	январь 2024 года
Предоставить проект на утверждение	февраль 2024 года

Как вы знаете, любое новое дело начинается с изучения спроса и предложения. Нам было важно понять потребность (или ее отсутствие) педагогов в поиске новых форм взаимодействия с семьями воспитанников, а так же потребности родителей.

В рамках «Года семьи» мы проанализировали уровень активности родителей в жизни детского сада и увидели, что они достаточно активны в развлекательных мероприятиях, социальных акциях, конкурсах и выставках. Но снизился интерес к образовательному процессу в целом. Такое положение дел нас подвигло к созданию проекта.

Мы предположили, что реализуя проект, у нас появится возможность презентовать достижения инновационной работы детского сада в доступных и интересных для родителей формах.

(слайд 18) Актуальность проекта представлена слайде.

(слайд 19) Как вы видите, цели и задачи нашего проекта направлены на активизацию родителей в вопросах формирования семейных ценностей.

(слайд 20) По итогам реализации проекта мы предполагали не только показать родителям наши успехи, но и дать им возможность проявить себя.

(слайд 21) А теперь следующий фрагмент чек-листа

Реализация проекта	
Определить целевые установки для каждого «Дня семьи»: <i>каждый «День семьи» должен иметь свою «изюминку».</i>	февраль
Спроектировать формы взаимодействия с родителями	февраль
Определить ответственных за реализацию каждой формы работы	февраль
Определить время, место проведения, проектную посещаемость мероприятий	февраль
Провести рекламу «Дня семьи» в социальных сетях, группах WhatsApp, на стенах детского сада	февраль
Анкетирование родителей: <i>выяснение возможности участия родителей в тех или иных мероприятиях.</i>	февраль-март

(слайд 22, 23) АНКЕТА

Вот такую анкету мы раздали родителям. Проанализировав их результаты, мы, во-первых увидели целевые группы каждого мероприятия, а во-вторых смогли рационально распределить помещения детского сада для проведения мероприятий.

Изначально мы запланировали три «Дня семьи».

(слайд 24) Первый день семьи –27, 29 марта 2024 года.

Проведение 1 «Дня семьи»	
Создать творческую группу по проведению Шахматного турнира: <i>определение времени проведения, количества участников, рассылка пригласительных билетов, подготовка наградного материала, оформление помещения.</i>	март
Шахматный турнир	27 марта
Обсудить содержание мероприятий, проводимых родителями воспитанников, оснащение и оборудование.	до 27 марта
Реализовать план 1-го «Дня семьи в детском саду» <i>Определение ответственных за сопровождение</i>	29 марта

<p>родителей на занятия консультативных центров и игровых часов.</p> <p><i>Определение ответственного за фото и видеосъемку.</i></p> <p><i>Подготовка листов для отзывов о мероприятии.</i></p> <p><i>Освещение итогов мероприятия в госпабликах.</i></p>	
<p>Проанализировать результаты 1-го «Дня семьи». Внести корректизы (при необходимости) в проект.</p>	март-апрель

(слайд 25) Вот такой план «Дня семьи у нас получился».

Лейт мотивом этого дня была презентация инновационных направлений работы детского сада.

А такой немало.

(слайд 26) С 2023 года наш детский сад является сетевой инновационной площадкой проекта «Мир шедевров. Картинная галерея». И поэтому мы показали открытое занятие по теме «Букет», провели экскурсию в саму галерею и открыли выставку детских авторских картин.

(слайд 27) В одной из подготовительных групп состоялось настоящее космическое приключение. А все потому, что в этой группе реализуется программа ПиктоМир. Каково же было удивление родителей, когда дети не только составили алгоритмы движения, но запустили робота Двигуна.

(слайд 28) Многие из вас знают, что мы являемся региональным тьюторским консультационным центром ООО «Развивающие игры Воскобовича». Наши педагоги показали различные варианты использования игр в математике, развитии речи и познавательных процессов дошкольников.

(слайд 29) Поскольку мероприятий оказалось очень много, нам не хватило дня. И во второй день мы запланировали консультпункты специалистов, квест «Семейные ценности», игровой час «Когда все вместе и душа на месте» и многие другие

формы активности. Для родителей малышей организовали экскурсию по детскому саду.

(слайд 30) Для нас стало приятной неожиданностью предложение родителей в проведении книжного и фитнес клубов. Конечно, мы немного рисковали, привлекая специалистов извне, но результат превзошел все ожидания.

(слайд 31) Изюминкой этого дня семьи стал 1-й семейный шахматный турнир. Поскольку у нас с октября 2023 года открылась «Шахматная школа для дошкольников», стало важным показать результат и этой инновационной работы. Турнир объединил наших дошкольников, старших братьев и сестер, и, конечно, родителей.

Каково же было их удивление, когда они увидели, что дети играют «по-настоящему» в шахматы. Сейчас наши выпускники составляют костяк школьной команды и участвуют в городских турнирах.

Первый день закончился и по итогу мы увидели, что активность родителей достаточно высока. А значит, начало стало успешным.

Так же для себя мы отметили некоторые «проблемные зоны».

Во-первых, некоторые мероприятия проводились в одно и то же время, и это тем самым мы поставили родителей перед выбором.

Во-вторых, не в полной мере учли необходимость создания команды помощников, тех, кто встречает родителей и провожает их на мероприятия; тех, кто, в случае необходимости могут помочь в решении технических проблем; тех, кто организует фото и видео съемку.

В третьих, родители на занятиях были зрителями. И соответственно ни о каком взаимодействии говорить не приходится.

(слайд 32) Второй день семьи проводился в июне, когда стояли жаркие деньки, в прямом и переносном смыслах слова.

Проведение 2 «Дня семьи»	
Составить план проведения 2-го «Дня семьи в детском саду»	апрель
Определить ответственных за встречу родителей, проверку пригласительных билетов.	апрель
Изготовить афишу мероприятия, пригласительные билеты, раздаточный материал.	май
Проверить участки внутрисадовской территории на предмет безопасности, комфортности, доступности.	июнь
Оформить зоны мастер-классов указателями, декоративным оформлением.	июнь
Провести 2 –й «День семьи в детском саду»	26 июня
Провести анализ мероприятий, опубликовать фото и видеоролики по итогам проведения мероприятий.	

(слайд 33) Девиз «Дня семьи» - «Лето – время творческих идей».

Поэтому предпочтение было отдано мастер-классам, творческим мастерским, игротекам, которые увлекли и детей и взрослых.

(слайд 34) Третий «День семьи» проводился в ноябре месяце. И его чек-лист выглядел так.

Определить возможность непосредственного участия родителей в мероприятиях 3-го «Дня семьи в детском саду», их роль в них: <i>анкетирование</i> .	сентябрь
Осуществить методическое сопровождение педагогов по разработке содержания мероприятий 3-го «Дня семьи»: <i>подготовка конспектов и сценариев с учетом участия родителей</i> .	октябрь

Подготовить рекламу «Дня семьи», пригласительные билеты, раздаточный материал	октябрь
Проверить готовность всего оборудования и инвентаря, используемых в мероприятиях	за 3 дня до начала мероприятий
Провести инструктаж ответственных за проведение мероприятий: <i>кто за что отвечает, какие условия создают, как учитывают риски.</i>	за 2 дня до начала мероприятий
Организовать работу сотрудников, сопровождающих родителей к месту проведения мероприятия, ответственного за фото и видеосъемку.	за 2 дня до начала мероприятия
Провести 3-й «День в детском саду»	20-22 ноября
Контролировать соблюдение сценарного плана мероприятий	20-22 ноября

(слайд 35-38) Вот так выглядел план проведения третьего «Дня семьи».

(слайд 39) Поскольку за лето мы получили статус областной инновационной площадки по теме «Создание условий для совершенствования профессиональной компетентности педагогов ДОУ в сфере познавательно-исследовательской деятельности» основной акцент мы сделали на непосредственное участие родителей в познавательно-исследовательской деятельности.

Сразу скажу, что это повлекло некоторые трудности: педагогам нужно было спроектировать не только детскую деятельность, но продумать, что будут делать родители.

(слайд 40) В результате все вместе: и дети, и родители увлеченно изучали свойства воздуха, воды и песка; открывали секреты семейного счастья и даже устроили межгалактический турнир в STIAM-лаборатории.

Педагоги апробировали игровой прием «СОТа», «Метод трех вопросов», «Кейс-технологию».

(слайд 41) Заключительным аккордом стал квиз «Истоки воспитания». Но мы немного расширили его границы, добавив коммуникативные игры и элементы творчества.

(слайд 42) Итак, «Дни семьи» проведены, и нужно подводить итоги.

Подведение итогов проекта	
Подвести итоги «Дня семьи в детском саду». Провести заседание педагогического совета. Опубликовать отчет о проведении «Дня семьи в детском саду» в госпабликах.	ноябрь
Подготовить выпуск «Детских новостей» Детской телестудии «Лазорик»	ноябрь-декабрь
Найти возможные площадки для презентации опыта работы ДОУ на уровнях региона, города, возможно страны.	
ПООЩРИТЬ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫХ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ (ТЕХ, КТО ПРОВОДИЛ МЕРОПРИЯТИЯ, АКТИВНО УЧАСТВОВАЛ, РЕКЛАМИРОВАЛ ПРОЕКТ В РОДИТЕЛЬСКОМ СООБЩЕСТВЕ) ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	

(слайд 43) Как вы видите, активность родителей значительно возросла. И во много благодаря тому, что мы вместо одного дня провели два в марте и три в ноябре. А от приглашения, который вручил тебе ребенок, сложно отказаться.

Мы смогли показать родителям, а через госпаблики и всему социальному сообществу, результаты деятельности нашего детского сада.

Итак, в рубрике «МОГУ» я познакомила вас с тем, как мы смогли реализовать наш проект. А теперь я МОГУ ответить на ваши вопросы.

ответы на вопросы участников семинара

(слайд 44) И в завершении рубрики «МОГУ» позвольте мне задать вам один вопрос. Каждый из нас стремится к тому, чтобы все, что он делает, было со знаком «ХОРОШО».

(слайд 45) Можете ли вы ответить, что значит «Хорошо проведенное мероприятие», попробуйте дать ответ одним словом.

Коль у нас сегодня за написание слов отвечает креативный продюсер, предлагаю именно ей проиллюстрировать ваши ответы.

Игра «Составляющие успеха» (Нистратова Н.А.), деление на 3 команды и переход к рубрике «ЗНАЮ»

(слайд 46) Так незаметно мы подошли к третьей рубрике «Знаю».

Уважаемые члены проектировочной группы, предлагаю вам создать ваши «помогаторы» - чек-листы для следующих мероприятий:

(слайд 47)

краткосрочный проект «Мы помним, мы гордимся!»;

день «открытых» дверей «Воспитываем патриотов»;

акция «Мы – правнуки Победы».

Как вы понимаете, выбор тем не случаен. И сейчас вам предстоит не только смоделировать план проведения мероприятий, но и создать себе и всем нам «помогатор».

На выполнение работы 10 минут, по истечению которых представители каждой проектировочной группы должны представить результат.

Работа в подгруппах. Представление чек-листов.

И теперь с полной уверенностью можно сказать, что рубрика «Знаю» спроектирована.

(слайд 48) Уважаемый выпускающий редактор, мы ожидаем ваш вердикт: можно ли выпускать в эфир pilotный проект телепередачи «Хочу Могу Знаю».

И не хватает самой малости: знаков препинания в названии нашей телепередачи. Пожалуйста, расставьте их.

Рефлексия.

Ну что ж, уважаемые коллеги, все знаки препинания расставлены, наш пилотный проект телепередачи под названием «Хочу. Могу. Знаю» получил положительную оценку выпускающего редактора, а это значит, мы можем аплодисментами поблагодарить всех за творческую и плодотворную работу.

И вот, наконец таки, пришло время обратиться к тем самым листочкам, на которых вы написали свои ожидания от нашей встречи.

Предлагаю вам проверить, совпали ли у вас ожидания и реальность? А для этого одним словом или короткой фразой напишите ту реальность, которую вы ощущаете здесь и сейчас.

Если можно, поделитесь вашими результатами и ощущениями.