

**Управление образования
Администрации города Новочеркасска Ростовской области**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 37**

346406, г. Новочеркасск, ул. Речная, 4-а
тел: (8635)26-10-16 E-mail: progimnazia4@yandex.ru
ИНН 6150022597КПП 615001001

ПРИНЯТО:

на Педагогическом совете
МБДОУ детского сада № 37
Протокол № 1 от 31.08.2020

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий МБДОУ детского сада № 37
И. Н. Захарова
Приказ от «01» сентября 2020 г. №128



Положение

**о рекламе платных образовательных услуг в муниципальном
бюджетном дошкольном образовательном учреждении детском саду N 37**

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения о рекламе платных образовательных услуг в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении детском саду N 37 (далее Положение) является деятельность дошкольного образовательного учреждения в области рекламы.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

Законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»;
Законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. N 706;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. N 1346 "Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы";

Уставом дошкольного образовательного учреждения.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот);

ненадежная реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Требования к рекламе дошкольного образовательного учреждения

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:

содержит некорректные сравнения рекламируемых услуг с находящимися в обороте услугами, которые оказываются другими организациями или другими сотрудниками;

порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемой услуги перед находящимися в обороте услугами, которые оказываются другими организациями или реализуются другими сотрудниками;

- о любых характеристиках услуги, в том числе о ее природе, назначении, потребительских свойствах, об условиях ее применения, о месте происхождения;

- об ассортименте услуг, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- о стоимости или цене услуги, порядке ее оплаты, размере льгот, тарифов и других условиях приобретения товара;

- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравленные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;

- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- о результатах исследований и испытаний;

- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемой услуги;

- о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;

- об объеме продажи рекламируемой услуги;

- о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;

- о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

- о разработке и исполнителе услуги.

3.4. Реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;

- призывать к насилию и жестокости;

- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;

- содержать информацию порнографического характера

3.5. В рекламе не допускаются:

использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

указание на то, что объект рекламирования одобряется органами власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

3.6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

3.8. В рекламе услуг стоимостные показатели должны быть указаны в рублях.

3.9. Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам дошкольного образования, в тетрадях.

3.10 Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

3.11. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

3.12. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4. Социальная реклама

4.1. Дошкольное образовательное учреждение может выступать рекламодателем социальной рекламы.

4.2. Дошкольное образовательное учреждение осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания

и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.4. настоящего раздела.

4.4. В социальной рекламе допускается упоминание о дошкольном образовательном учреждении в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности дошкольного образовательного учреждения, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

5. Ответственность

5.1. Ответственность за рекламу дошкольного образовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг несет руководитель дошкольного образовательного учреждения.

5.2. Размещение рекламы дошкольного образовательного учреждения и (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению руководителя дошкольного образовательного учреждения.

5.3. По приказу руководителя дошкольного образовательного учреждения назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы дошкольного образовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:

может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;

готовит предложения для руководителя дошкольного образовательного учреждения по объектам рекламирования;

обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;

обеспечивает соответствие рекламы дошкольного образовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;

готовит и вносит предложения руководителю дошкольного образовательного учреждения по повышению эффективности рекламы, а также по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых дошкольным образовательным учреждением;

выполняет поручения руководителя дошкольного образовательного учреждения, связанные с рекламой дошкольного образовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг.

5.4. Руководитель дошкольного образовательного учреждения и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы дошкольного образовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг, а также за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

6. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

6.1. Дошкольное образовательное учреждение представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

6.2. Ответственность за выполнение пункта 6.1. настоящего раздела несет руководитель дошкольного образовательного учреждения в соответствии с действующим законодательством.